

La communication externe

- **Communication hors médias** (*matinée : 3 heures*)

Le plan "com"

- objectif
- contenu
- choix des supports

- pause -

Les outils

- site Internet, blog et mailings : utilité, contenus, référencement (étude de cas)
- réseaux sociaux (pages LinkedIn, Facebook, compte Twitter, etc.)
- buzz et communication virale (étude de cas)
- brochures, plaquettes, flyer (étude de cas)
- Livre d'entreprise (étude de cas)

- déjeuner -

Les outils (suite)

- L'e-réputation (étude de cas)
- La communication responsable (étude de cas)

- pause -

- **Les médias** (*après-midi : 2 heures*)

- Rédiger un communiqué de presse (étude de cas)
- Réaliser un dossier de presse (étude de cas)
- Organiser une conférence de presse (étude de cas)
- Se faire interviewer / L'importance du mediatraining
- La communication de crise (étude de cas)