

La communication interne

- **Objectifs et enjeux**

- Informer et motiver les salariés (adhésion à la politique d'entreprise / management)
- Corrélation des outils avec le nombre de salariés : bâtir un plan de communication interne
- Choix des supports
- La communication participative (méthode et intérêt)

- **Outils**

Intranet

Différence et complémentarité avec le site Internet (objectif/contenu)

Le blog en interne : comment, pourquoi ? - étude de cas

Info rapide

Quand, comment et pourquoi ? - étude de cas

News letter

Choix de la périodicité

Objectif et contenu - étude de cas

Bulletin d'entreprise

Choix de la périodicité

Objectif et contenu - étude de cas

Livre "mémoire d'entreprise "

Objectif et contenu - étude de cas