



## Offre de formation

Pourquoi communiquer ? Comment communiquer ?

Pour un chef d'entreprise, les réponses à ces deux questions sont essentielles. L'offre de formation de *COM'solutions* est bâtie pour y répondre.

Trois modules de formation de base sont proposés :

- approche et sensibilisation à la communication (*1 journée*) ;
- communication interne (*1 à 2 journées, selon l'ampleur choisie pour les études de cas*) ;
- communication externe (*1 à 2 journées, selon l'ampleur choisie pour les études de cas*) ;

Ces modules peuvent pris indépendamment les uns des autres, ou groupés, au choix

(durée maximale de la formation possible, tous modules confondus : 5 jours).

D'autres solutions de formation spécifiques peuvent être élaborées à la demande, avec des orientations ciblées : relations presse, réseaux sociaux, etc.

*COM'solutions* propose également des séances des séances d'entraînement audiovisuel ("média training"), avec séances pratique de prise de parole dans les médias, principalement audiovisuels.

Ces "trainings", véritables mises en situation de "communic'acteurs", peuvent être élaborés de façon personnalisée, en fonction des besoins exprimés.

● FORMATIONS À LA COMMUNICATION